

# Philippe Lemaire

---

34 ans

16B rue Pierre Blanc, 69001 Lyon

tél. : 06 11 19 08 32 email : lemaire.philippe@gmail.com

## Ingénieur Commercial

### 10 ANS D'EXPÉRIENCE

#### **Ingénieur commercial**

Lyon, février 2014 — À ce jour

Soft Concept, éditeur de logiciels

15 personnes, 2 M€ de CA

- Prospection, cold calling, démonstration de solutions techniques
- Rédaction de propositions commerciales et techniques, réponses à appels d'offres
- Conduite d'actions commerciales : e-mailings, salons, conférences

#### **Consultant web**

Lyon, Janvier 2011 — Janvier 2014

Auto entrepreneur

- Réalisation de sites web pour des collectivités, associations et entreprises
- Accompagnement pour la rédaction des contenus
- Formation sur la gestion des sites produits, les bonnes pratiques du référencement

#### **Chef de projet Web**

Lyon, janvier 2011 — mars 2013

Teknao, agence de communication digitale

7 personnes, 600 K€ de CA

- Gestion de projets de communication digitale : sites vitrines, e-commerce, e-mailings, référencement, community management, e-réputation
- Gestion de la relation client
- Rédaction des cahiers des charges, conception des sites
- Conseil stratégique webmarketing : référencement naturel, liens sponsorisés, fidélisation, présence de marque sur les réseaux sociaux
- Quelques réalisations :
  - [Zodiac Poolcare](#), refonte du site grand public de Zodiac Poolcare, 9 langues.
  - [ASV Mobilier](#), e-commerce, création sous Magento
  - [Belle Cocotte](#), refonte du site sous PrestaShop, page [facebook](#), compte [twitter](#)

#### **Chef de projets**

Paris, octobre 2008 — décembre 2010

Gameloft, éditeur de jeux vidéo mobiles

4 000 personnes, 140 M€ de CA

- Gestion de projets internationaux de création de jeux vidéos sur téléphones mobiles
- Interface avec les équipes techniques, marketing, son, localisation, et qualité
- Douze jeux créés avec des équipes réparties dans 8 pays

#### **Delivery Manager**

Paris, juin 2006 — septembre 2008

Vivendi Games, éditeur de jeux vidéo

3 400 personnes, 1 G€ de CA

- Livraison de contenus numériques aux opérateurs mobiles EMEA
- Management opérationnel de l'équipe (4 personnes)
- Mise en place d'outils de travail, de transfert de compétences, et de reporting
- 25 jeux livrés à 150 opérateurs mobiles

#### **Ingénieur Commercial**

Paris, juin 2005 — mai 2006

Beijaflora (cabinet de conseil)

500 personnes, 50 M€ de CA

Sur les comptes SFR et Ericsson France :

- Prospection, développement et fidélisation du portefeuille de clients
- Environ 2 millions d'euros de chiffre d'affaires

### FORMATION

**École Supérieure de Commerce**

Audencia Nantes . École de Management (2005)

**Anglais** : bilingue

**Tech** : Pack Office, WordPress, Magento, PrestaShop, Python, Django, Google Analytics, SEO